



ENTREPRENEURS dans le VAR

VAR UP :
déjà la 10^{ème} édition !
Jeudi 29 mars 2012

Palais des CONGRES NEPTUNE Toulon
9h00- 18h00



10^{ème} édition du salon VAR UP

Pour le développement, la création et la reprise : tous les moments de la vie d'une entreprise !

*Avec comme objectif de proposer à la fois
aux entrepreneurs et aux porteurs de projet,
des informations sur leur quotidien
et des opportunités de rencontres professionnelles.*

RAPPEL 2011 : 106 stands, 2300 visiteurs pour ce
rendez-vous annuel du monde économique

PUBLIC CIBLE :

- Les entrepreneurs – qu'ils soient PME-PMI, commerçants, grandes entreprises, artisans, professions libérales,
- les créateurs d'entreprise et les cédants-preneurs d'entreprises,
- tout public intéressé par les entreprises et l'économie : étudiants, demandeurs d'emploi...



POURQUOI VAR UP ?

L'Union patronale du Var / CGPME Var propose aux chefs d'entreprises, aux créateurs et aux repreneurs, en un seul jour et en un seul lieu, de pouvoir rencontrer à la fois :

- d'autres entrepreneurs sur les stands du rez de chaussée; des rencontres business possibles également au cours des rendez vous d'affaires du matin, au café des entrepreneurs au 2^{ème} étage, et partout sur le salon, lors des conférences...
- et leurs principaux interlocuteurs institutionnels, administratifs, publics, privés, associatifs etc, tous les acteurs du quotidien de l'entreprise, sur leurs stands au 1^{er} étage et au sein des espaces de consultations.

En 2012, pour la 10ème édition :

- **Les stands :**

au rez de chaussée : les entreprises varoises

au 1^{er} étage : les interlocuteurs de l'entreprise : par exemple la trésorerie générale, la sécurité sociale, l'URSSAF..., et aussi les partenaires de Var Up.

- **Les consultations gratuites** par les commissaires aux comptes, les experts comptables, les avocats, les notaires, le financement de l'entreprise, le consulting...
- **Les conférences :** création et reprise d'entreprises, réseaux sociaux, e-commerce, l'intelligence économique, les RH - RPS ...



- Dans l'après-midi, **« VAR UP énergies », mini salon des économies d'énergie** au 3^{ème} étage ;
- **exposition de voitures électriques** et de voitures utilitaires sur la place Besagne
- **Les rendez-vous d'affaires** : Comme un speed dating, mais préparé en amont !

Les chefs d'entreprise peuvent obtenir jusqu'à 7 rendez-vous « business » en une matinée avec d'autres entreprises varoises et régionales, des grands comptes... ; ces rendez vous sont préparés en amont, individuels, ils durent 20 minutes, pour trouver de nouveaux clients ou des fournisseurs.

Toutes informations et inscriptions sur www.varup.com. En 2011, 140 participants, 800 rendez-vous organisés, avec un retour de satisfaction de 90% des dirigeants d'entreprise.



- **Et diverses animations** Massages, animations des jeunes de l'ImSAT dans les allées, animation théâtrale à l'occasion de réunions techniques etc...

LES GRANDS RENDEZ-VOUS

VAR UP : le planning de la journée

9h45 : le financement de la création / reprise d'entreprise – *conférence animée par la CCIV, avec les interventions d'Oséo Paca, du Crédit Agricole, Paca Entreprendre, Var Initiative et Toulon Var Technologies* – 1^{er} étage espace création

10h00 : présentation du nouveau club UPV-Dirigeants commerciaux de France : le club de la performance commerciale 1^{er} étage, salle Puget

10h00 : les réseaux sociaux pour l'entreprise :

- les différents réseaux,
- les chiffres,
- qu'est ce que ça apporte à mon entreprise ?

conférence animée par Bexter et TVT 1^{er} étage espace nouvelle économie

10h30 : **inauguration officielle du salon** rez de chaussée
puis remise des prix de l' « ETUDIANT ENTREPRENEUR » dans le cadre du projet « Cré@tude »

11h30 : les 10 étapes incontournables pour la création d'entreprises –
conférence animée par l'ordre des experts comptables – 1^{er} étage, salle Puget

11h30 : Un nouveau projet ? recrutez avec les aides ANNC (activités nouvelles, nouvelles compétences)
conférence animée par le Conservatoire Nationale des Arts et Métiers – 1^{er} étage espace nouvelle économie



14h00 : grande conférence de
Christophe Barbier,
directeur de la rédaction de l'Express,

la campagne électorale au scanner entreprises – monnaie – impôts

*la place de l'entreprise et de l'économie
dans la campagne électorale.*

15h30 : quel statut choisir pour son entreprise, les implications fiscales et sociales,
conférence animée par la CCIV - 1^{er} étage espace création

15h45 : les métiers verts ou verdissants qui recrutent
conférence animée par Pôle emploi - 3^{ème} étage

16h00 : remise des VAR UP d'OR – stand UPV 1^{er} étage

16h30 : ils ont osé ! des créateurs témoignent...
conférence animée par le Fongecif - 1^{er} étage espace création

16h30 : conférence interactive « e.business »

- les chiffres officiels et les évolutions par secteur d'activité
- créer une boutique en ligne : est-ce nécessaire ?
- Le graphisme ; le développement et le référencement – le « e.marketing » – les prix

conférence animée par Bexter et le Crédit Agricole - 1^{er} étage espace nouvelle économie

16h45 : remise de labels qualité école-entreprises *par l'Apreev- 2^{ème} étage*

Toute la journée : RENDEZ VOUS AU 2^{ème} ETAGE,

VENEZ AU CAFE DES ENTREPRENEURS !



VAR UP 2012 – jeudi 29 mars

Les nouveautés

- Une autre organisation de l'espace
- Des stands plus ouverts
- Un salon des économies d'énergie l'après midi
- La remise de trophées aux entreprises créées il y a 10 ans
- Des animations sur le stand UPV
- De la convivialité, de la convivialité....

LES OUTILS RELAIS POUR LA COMMUNICATION

Le site internet www.varup.com possibilité de s'inscrire en ligne pour le salon comme pour les rendez-vous d'affaires.

Le book : Le « book » sera envoyé avec le « Var entreprises » de Mars à tous les abonnés du magazine puis distribué à l'entrée du salon ; on trouvera à l'intérieur : une présentation de chaque exposant, une présentation des partenaires, le programme complet avec les différents rendez-vous...

Les invitations : les cartons d'invitation (sous forme de livrets ?) reprenant les grands moments du salon seront adressés à 20.000 chefs d'entreprise varois, et à une sélection d'entrepreneurs régionaux.

La campagne presse écrite et radio dispatchées sur un certain nombre de médias, en particulier ceux à connotation économique

L'affichage 4X3 sur les grandes villes du Var.

Les mails, les fax, et les envois de SMS puisque des campagnes mail et fax sont organisées au cours des 4 dernières semaines, avec des messages différents permettant de balayer toutes les animations et tous les espaces. Campagne SMS de rappel la veille du salon.

Les panneaux de ville (Decaux..)et panneaux électroniques - tout le Var.

Les affichettes dans les points fréquentés du Var, les magasins, et mises à disposition des différents partenaires et relais varois vers les différents publics ciblés.

La signalétique intérieure , les panneaux télé et (en projet) la présence d'un ballon au dessus du palais des congrès, qui dominera la place et la ville

LES OUTILS D'ÉVALUATION

Différentes enquêtes sont menées, pour un bilan qualitatif et quantitatif

- Auprès des visiteurs, par sondage
- Auprès des exposants,
- Auprès des participants aux rendez vous d'affaires,
- Les animations sont évaluées
- Les ateliers sont évalués

CONCLUSION

Le salon Var Up, pour sa 10^{ème} édition, connaît encore cette année une véritable évolution, une orientation affinée pour permettre à des entreprises de mieux encore travailler à leur développement. Egaleme^{nt} à des créateurs et repreneurs d'entreprise de bénéficier d'un maximum d'informations et d'accompagnement.

Les entrepreneurs pourront ainsi optimiser leurs contacts et réseaux professionnels.