

VAR.UP 2010

8^{ème} édition

**Jeudi 25 Mars 2010 - Palais des Congrès
à Toulon de 8h00 à 18h00**

CRISE – REPRISE : vers un monde nouveau !

Pour proposer aux entreprises, aux porteurs de projet
et aux cédants-repreneurs d'entreprise,
en un seul jour et un seul lieu
des informations sur leur quotidien,
des opportunités de rencontres professionnelles et « business ».

**ENTRE SALON D'AFFAIRES ET SALON SERVICE
pour les entreprises varoises!**

85 stands, 15 conférences et ateliers

www.varup.com

LE PUBLIC

les créateurs d'entreprise, les entrepreneurs

qu'ils soient PME-PMI, commerçants, grandes entreprises, artisans,
professions libérales et agricoles

et

les cédants- repreneurs d'entreprises.

LES EXPOSANTS

85 stands d'interlocuteurs économiques, administratifs, publics, institutionnels, associatifs, financiers, syndicats professionnels (...), et d'entreprises, soit tout l'environnement économique directement en lien avec le travail quotidien de l'entreprise, afin que les entrepreneurs varois et leurs collaborateurs puissent les rencontrer sur un seul lieu et en une seule journée.

VAR UP, c'est ...

1/ 85 STANDS

rassemblant les interlocuteurs de l'entreprise - institutionnels, administratifs, associatifs - les interlocuteurs du quotidien de l'entreprise - les collectivités et des entreprises varoises.

2/ LES CONSULTATIONS INDIVIDUELLES

et gratuites avec l'ordre des experts comptables, l'ordre des avocats, la chambre des notaires, la chambre professionnelle du conseil, les assureurs...

3/ LES TABLES RONDES et ATELIERS

Ils sont conçus en fonction du thème de l'année, «CRISE REPRISE, VERS UN MONDE NOUVEAU» et se répartissent sur 3 espaces au 1^{er} étage, au milieu des stands.

LE PROGRAMME

« ESPACE 1 » : L'ENTREPRISE DE DEMAIN

9h00 à 11h00 : Les marchés de demain

Le BTP et le DD
L'agriculture
Le tourisme
La technologie,
La mer,
Les services à la personne
Le commerce

15h45 : Le nouveau management Témoignages de DRH et de dirigeants de PME

« ESPACE 2 » CREATION / REPRISE D'ENTREPRISE

9h00 à 10h00 : Quel statut, et quelles implications fiscales et sociales? par l'Upv et la CCIV

10h00 à 11h00 : Le financement de la création / reprise d'entreprises, Animation par la CCIV, intervenants : le Crédit Agricole, Oséo, TVT, Paca Entreprendre et Var Initiative

14h30 : Une représentation théâtrale sur les enjeux de la transmission / reprise d'entreprise, avec « Théâtre à la carte » proposée par la CCI du Var, dans le cadre de son partenariat régional TRANSMISSION et avec le soutien financier de la Région Paca, de la Dreal et de la caisse des dépôts. Une heure pour comprendre les principaux ressorts d'un sujet lourd et plein d'affect, ... représentation suivie de rendez-vous directs avec les spécialistes de la CCI du Var et de ses partenaires.

« ESPACE 3 » LES ATELIERS DU WEB

9h00 à 9h45 le e-commerce et le e-marketing par Bexter

9h45 à 10h30 le paiement sécurisé par Bexter et le Crédit Agricole

10h30 à 11h15 la téléphonie du XXI^{ème} siècle pour votre PME par Orange

15h45 les réseaux sociaux avec Quaelead et Emob

16h30 la publicité en ligne par Cobalink

« ESPACE BAR »

16h30 : LES NOUVEAUX ADHERENTS de l'UPV

4/ VAR.UP business

L'Upv organise tout au long de la matinée des rendez vous d'affaires entre entreprises de la région, leur permettant, en une seule journée, de rencontrer jusqu'à 7 autres PME-PMI, pouvant devenir des partenaires, ainsi que des « grands comptes » publics et privés.

Les PME-PMI qui recherchent des clients, des fabricants, des fournisseurs, des distributeurs peuvent rencontrer jusqu'à 7 interlocuteurs venant de toute la région.

La réussite d'un tel projet demande une forte mobilisation pour sa promotion, assurée à la fois par des envois de plaquettes vers les entreprises, et surtout par des contacts directs avec les entreprises (téléphoniques, rendez-vous), et en présentant ce projet lors de nombreuses réunions d'associations économiques, de partenaires etc...

Pour s'inscrire : www.varup.com

5/ VAR.UP emploi

Les demandeurs d'emploi seront dirigés vers un pôle leur permettant de s'inscrire sur le site www.provence-emploi.com pour pouvoir bénéficier des offres des entreprises.

SPECIFIQUEMENT **POUR LES CREATEURS D'ENTREPRISE**

- Toute la démarche de création d'entreprise par le biais d'un accueil approfondi, avec orientation des créateurs, permettant de les guider de la manière la plus pertinente possible vers les différents interlocuteurs présents.
- Les acteurs de la création réunis sur les stands, au premier étage
- Des ateliers spécifiques permettant de dérouler les différentes étapes de la création.

SPECIFIQUEMENT **POUR LA TRANSMISSION D'ENTREPRISE**

- Différents partenaires pour recevoir les cédants et les repreneurs ...
- Des ateliers pour expliquer les différentes étapes de la reprise d'entreprise, et, avec des témoignages, créer une interactivité entre chefs d'entreprise.
- La CCIV propose

une représentation théâtrale sur les enjeux de la transmission / reprise d'entreprise, avec THEATRE A LA CARTE

Dans le cadre de son partenariat régional TRANSMISSION et avec le soutien financier de la Région Paca, de la Dreal et de la caisse des dépôts.

Une heure pour comprendre les principaux ressorts d'un sujet lourd et plein d'affect, ... représentation suivie de rendez-vous directs avec les spécialistes de la CCI du Var et de ses partenaires.

DEROULEMENT DE LA JOURNEE

8h30 à 12h00 : Var.up business au 3^{ème} étage

9h00 à 18h00 : Les ateliers autour de la création d'entreprise
Les réunions d'échange sur la transmission d'entreprise
Différents évènements organisés par des institutions et des partenaires
Les ateliers autour du développement d'entreprise

10h00 : Inauguration

11h15 : VAR UP FETE SES LAUREATS.
L'UPV et ses partenaires proposent à 6 entrepreneurs qui ont créé leur structure en 2009, et qui ont été aidés par l'un des organismes spécialisés, de témoigner de leur parcours de création et de leur première année de fonctionnement.
Autour de ses espoirs, de ses difficultés, de ses projets, chaque entrepreneur évoquera son cheminement, ses motivations.

Mourad Boudjellal

sera le grand invité de cette table ronde,
il évoquera la création et la réussite de « Soleil production »
et le management entrepreneurial du RCT.

13h00 : Déjeuner économique

14h30 : La CCIV propose

**une représentation théâtrale sur les enjeux
de la transmission / reprise d'entreprise,
avec THEATRE A LA CARTE**

Dans le cadre de son partenariat régional TRANSMISSION et avec le soutien financier de la Région Paca, de la Dreal et de la caisse des dépôts.

Une heure pour comprendre les principaux ressorts d'un sujet lourd et plein d'affect, ...
représentation suivie de rendez-vous directs avec les spécialistes de la CCI du Var et de ses partenaires.

Les outils relais de communication Var Up 2010

- Une plaquette de présentation générale de la manifestation
- Une plaquette spécifique pour var-up Business
- Le site www.varup.com reprenant toutes les animations, tous les interlocuteurs présents, tous les rendez-vous, tous les espaces, et l'inscription pour VAR UP-business et VAR UP
- Un carton d'invitation adressé fin février à 25.000 entreprises varoises et régionales et vers un large panel de créateurs d'entreprise ou de porteurs de projet. Tous les partenaires auront à disposition un grand nombre de ces invitations.
- Un flyer pour informer sur la réunion VarUp fête ses lauréats
- Les panneaux de ville (Decaux...), sur plusieurs villes du Var
- Les affichettes, dans les points fréquentés du Var, les magasins, et mises à disposition des différents partenaires et relais varois vers les différents publics ciblés
- Les mails et les fax, puisque des campagnes mail et fax seront organisées au cours des 4 dernières semaines, avec des messages évolutifs permettant de balayer toutes les animations et tous les espaces.
- Les annonces presse, dispatchées sur un certain nombre de médias, en particulier ceux à connotation économique : Var Matin pages économiques, le Courrier du Var, Var Information, Métropole et quelques publications régionales.

LES OUTILS D'ÉVALUATION

1/ bilan quantitatif :

nombre d'exposants, nombre de visiteurs, typologie des participants par public

2/ bilan qualitatif :

évaluation et retour des exposants à l'issue du salon
évaluation des différentes animations
évaluation par sondage des visiteurs
évaluation des contacts avec les créateurs d'entreprise

CONCLUSION

Le salon Var.Up, pour sa 8^{ème} édition, connaît cette année une véritable évolution, une orientation affinée pour permettre à des entreprises de travailler encore mieux à leur développement.

Le salon 2010 offre l'information la plus large et la plus pertinente, l'accent étant mis sur des nouveautés qui enrichissent les contacts, les conseils, l'ouverture à de nombreuses opportunités et favorisent l'attractivité de notre territoire.